

« Dis-moi comment tu écris, je te dirais qui tu es »

COMME UN REDACTEUR ... *attention à la dérive !*

En rafales... pas de plan... avec parfois des hors-sujet.

CHERCHEUR D'IDÉES... *risque de produire un contenu sans plan*

Comme Aragon...

En chaîne... au fur et à mesure... et rebondir sans cesse, avec du bon et du pas bon, et pas de plan

PLANIFICATEUR...*risque de produire un plan sans contenu*

A l'état brut... juste l'essentiel... avec un bon plan, sans habillage

C'est ainsi qu'Antoine de La Garanderie¹ aborde les différents types d'écrivains.

Un rédacteur serait celui qui rédige tout de suite, qui soudain s'arrête car il ne sait plus quoi écrire, puis repart à nouveau. Il peut oublier l'essentiel et risque le hors-sujet.

Un chercheur d'idées est celui qui écrit en se laissant guider par ses idées. Il peut manquer de rigueur et avoir un ensemble déséquilibré, sans plan. De fait, le contenu est inégal en qualité.

Un planificateur possède de bonnes structures mais il a des difficultés à étoffer son plan.

¹ Pédagogue contemporain qui a mis en évidence l'importance de l'évocation dans la Gestion Mentale de l'apprenant (*Tous les enfants peuvent réussir, le dialogue pédagogique, les profils pédagogiques...*)

Alors, comment progresser ?

Le rédacteur devra canaliser son débit. Un conseil : « relisez ce que vous venez d'écrire », ainsi vous retrouverez le fil de vos idées, et vous pourrez vous recentrer sur votre problématique.

Le chercheur d'idées devra confronter ses écrits avec son sujet ou sa problématique pour trouver son plan. « Ainsi l'essentiel vous apparaîtra et ce qui ne doit pas être retenu deviendra évident, le plan apparaîtra ». Il suffira ensuite de procéder à l'analyse des enchaînements (trouver les liens) sur ce qui aura été conservé comme idées pour assurer la cohérence de l'ensemble.

Le planificateur devra développer le plan qu'il aura rapidement trouvé. Pour chaque partie, il devra recueillir des illustrations (pour lui des images mentales de type visuel). « Ce seront des exemples qui vous aideront à étoffer, si c'est nécessaire des références à des auteurs peuvent être citées. Et, à partir de cela vous pourrez rédiger, déjà dans votre tête, puis sur papier ». C'est ce que l'on appelle « faire parler ses images ! ».